

**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule - Beruf in NRW gestalten.

Mediendesigner/in

Angebotstag:

23.04.2026

Uhrzeit:

9:00 bis 14:00 Uhr

Beschreibung

Wer bin ich - und wie kann ich das illustrieren?

Im Workshop für den Berufsfelderkundungstag findest du heraus, was dich ausmacht und bringst es mit einer Illustration aufs Papier. Dabei wirst du von einem erfahrenen Designer und Illustrator angeleitet und unterstützt und erfährst noch ganz nebenbei, welche Rolle Zeichnen im Berufsfeld Mediendesign spielt.

Vorkenntnisse musst du nicht mitbringen! Wir freuen uns auf dich!

Veranstaltungsort:

Hauptstraße 2
51465 Bergisch Gladbach

Berufsfeld:

Anzahl Plätze gesamt:

20

Anzahl Plätze noch verfügbar:

20

Inhalt/e der Veranstaltung

- Informationen über das Unternehmen und über Berufe des Berufsfeldes
- Einblicke in Tätigkeitsfelder und das Anforderungsprofil
- Erkundung des Tätigkeitsortes und der Ausgestaltung der Arbeitsplätze
- Erste Erfahrungen in praktischen Übungen und einfachen Tätigkeiten

bib International College

Hauptstraße 2
51465 Bergisch Gladbach
DE

Unternehmensdarstellung:

Welten entwickeln. Zukunft managen. Gestalt geben. Gamechanger sein. Was willst du bewegen? Bei uns erwartet dich die etwas andere Berufsausbildung. Tauche ein in die Welt von Mediendesign, Game, Informatik und Wirtschaft: Du und deine Stärken stehen im Mittelpunkt! Individuell, praxisnah, grenzenlos. bib International College - Dein Mehr an Möglichkeiten.

Unternehmensgröße:

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Zusatzinformationen

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

