

**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule - Beruf in NRW gestalten.

Kaufmann/-frau - Marketingkommunikation

Angebotstag:

02.02.2026

Uhrzeit:

9:00 bis 15:00 Uhr

Beschreibung

Die Schülerinnen und Schüler erhalten einen praxisnahen Einblick in die vielseitigen Aufgaben des Marketings und der Unternehmenskommunikation. Sie lernen, wie Marketingmaßnahmen geplant, umgesetzt und ausgewertet werden. Dazu gehören unter anderem die Unterstützung bei der Entwicklung von Werbekampagnen, die Erstellung von Text- und Bildinhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Website, Printmedien) sowie die Mitwirkung an der Organisation von Veranstaltungen und Promotionsaktionen.

Darüber hinaus gewinnen die Schülerinnen und Schüler Einblicke in die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie Werbeagenturen oder Medienhäusern und lernen, wie Budget- und Zeitpläne koordiniert werden. Ein weiterer Bestandteil kann die Recherche zu Markt- und Zielgruppenanalysen sein, um Marketingstrategien gezielt zu unterstützen.

Rahmenbedingungen:

Arbeitsumgebung: Büroarbeitsplatz mit PC-Arbeitsplätzen.

Arbeitszeiten: In der Regel werktags zu den üblichen Bürozeiten.

Kleidung: Gepflegte, dem Büroalltag angemessene Kleidung (Business Casual).

Teamarbeit: Die Tätigkeit erfolgt in enger

Delphin Technology AG

Lustheide 81

51427 Bergisch Gladbach

DE

Unternehmensdarstellung:

Delphin Technology AG ist eine Firma aus Bergisch Gladbach. Sie wurde 1980 gegründet und baut Geräte und Programme, mit denen man Daten messen und auswerten kann - zum Beispiel Temperatur, Druck oder Strom.

Ihre Technik hilft Firmen, Maschinen zu überwachen, Fehler früh zu erkennen und Energie zu sparen.

Die Geräte und Software kommen z. B. in Fabriken, Laboren oder Kraftwerken zum Einsatz.

Kurz gesagt:

Delphin sorgt dafür, dass Technik besser läuft und Probleme schneller gefunden werden - damit alles sicher und zuverlässig funktioniert.

Unternehmensgröße:

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen aus den Bereichen Marketing und Vertrieb.

Voraussetzungen: Interesse an Medien, Sprache und Gestaltung, Freude am Planen und Organisieren sowie Sorgfalt im Umgang mit Texten und Daten.

Das Arbeitsumfeld ist offen und respektvoll ausgerichtet.

Veranstaltungsort:

Lustheide 81
51427 Bergisch Gladbach

Berufsfeld:

Anzahl Plätze gesamt:

1

Anzahl Plätze noch verfügbar:

1

Inhalt/e der Veranstaltung

- Informationen über das Unternehmen und über Berufe des Berufsfeldes
- Einblicke in Tätigkeitsfelder und das Anforderungsprofil
- Erkundung des Tätigkeitsortes und der Ausgestaltung der Arbeitsplätze
- Erste Erfahrungen in praktischen Übungen und einfachen Tätigkeiten

Zusatzinformationen

Im Rahmen des Tages werden Getränke und ein gemeinsames Mittagessen gestellt.

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

